

# Kampagnen Videos:

## WeAct Petition für eine Widerspruchsregelung bei der Organspende in Deutschland

Verfasst von Nina Oswald ([Campact e.V.](#)), Stand 6.12.2024, Kontakt: [oswald@campact.de](mailto:oswald@campact.de)

### Kampagnen Videos:

#### WeAct Petition für eine Widerspruchsregelung bei der Organspende in Deutschland

##### A. Worum geht es?

##### B. Ziel deines Videos

##### C. Tipps für dein Video

###### Wie du dein Video aufnimmst

###### Dramaturgie: Drei Schritte für dein Video

###### 1. Einstieg: Ich-Ebene (Persönliche Verbindung zu dem Thema)

###### 2. Hauptteil: Wir-Ebene (Was ist das Problem und warum betrifft es uns alle?)

###### 3. Schluss: Handlungsaufforderung (Lösungsansätze und Appell zum Handeln)

### A. Worum geht es?

In Deutschland warten viele Menschen auf ein Spenderorgan, doch es gibt nicht genug Spender\*innen. Die Widerspruchsregelung könnte das ändern: Jeder wäre automatisch Organspender, solange er nicht widerspricht. Das Ziel ist, mehr Leben zu retten. Mit deinem Video kannst du helfen, auf dieses wichtige Thema aufmerksam zu machen!

Warum das **gerade jetzt** wichtig ist? Es gibt aktuell eine Chance, die so schnell nicht wiederkommen wird: Im Bundestag haben in der ersten Dezemberwoche über 200 Abgeordnete einen fraktionsübergreifenden Antrag für die Widerspruchslösung eingebracht. Jetzt machen wir gemeinsam Druck, damit der Antrag auch im Bundestag abgestimmt und verabschiedet wird.

### B. Ziel deines Videos

**Was?:** Dein Video soll emotional berühren und die Zuschauer dazu bringen, sich mit dem Thema Organspende und der Widerspruchsregelung auseinanderzusetzen, um [im Anschluss die WeAct-Petition zu unterstützen](#).

Warum dein Video? Statistiken lassen viele Menschen kalt, während persönliche Schicksale berühren und zum Handeln motivieren können.

Wundere dich bitte nicht: Noch hat die Petition nur wenig Unterstützer, aber das wird sich in ein paar Tagen ändern, wenn die Kampagne dazu startet.

**Wie?** Werde ein Teil der Kampagne und zeige, warum dir das Thema wichtig ist – für dich persönlich und für uns alle – und fordere die Menschen zum Handeln auf.

- Du brauchst **keine Erfahrung in Videoproduktion**, keine extra Kamera, keine eigene Reichweite und musst auch nichts schneiden: Du kannst einfach deine Smartphone Kamera nutzen und uns bei Campact das Video zum Schneiden schicken.
- Wir bauen dann aus deinem Videomaterial - eventuell zusammen mit anderen Videos - ein oder mehrere **Videos für unsere digitale Kampagne**. Das heißt, wir schalten damit Werbeanzeigen in sozialen Medien, damit mehr Menschen die Petition unterschreiben. Eventuell veröffentlichen wir es auch "organisch" auf unseren Social-Media-Profilen, bspw. [auf Instagram](#).
- Wenn du das Video aufgenommen hast, dann schicke es bitte an Nina Oswald per eMail ([oswald@campact.de](mailto:oswald@campact.de)). Wende dich auch gerne an mich bei **Fragen**. Bitte lass mich in der Mail wissen, dass du mit der Nutzung deines Videomaterials online einverstanden bist.
- Dein Video wird wahrscheinlich zu groß sein, um es per Mail-Anhang zu verschicken. Du kannst es bei einem Service wie z.B. [WeTransfer](#) hochladen und den Link mit uns teilen.

## C. Tipps für dein Video

Wie du dein Video aufnimmst

Tipps und Tricks

1. Technik & Format
  - a. Stelle die Kamera auf Augenhöhe, damit du direkt mit den Zuschauern sprichst.
  - b. Nimm das Video im Hochformat (9:16) auf.
  - c. Sorge für gutes Licht (z.B. Tageslicht) und eine ruhige Umgebung.
2. Sprache & Länge
  - a. Sprich klar und deutlich, wie mit einem Freund.
  - b. Nutze einfache, kurze Sätze. Vermeide zu komplizierte Begriffe wie Fachvokabular, damit alle dich gut verstehen können.
  - c. Halte das Video wenn möglich zwischen 45 und 60 Sekunden. Wenn du mehr zu sagen hast, ist das aber auch in Ordnung.
3. Zusätzliche Tipps 😊
  - a. Sei authentisch: Zeige echte Emotionen und sprich frei und so, dass du dich wohlfühlst
  - b. Nutze wenn möglich Gestik und Mimik, um deine Botschaft zu unterstreichen.
  - c. Sprich direkt in die Kamera und versuche so eine Verbindung zu den Zuschauer zu schaffen.

## Dramaturgie: Drei Schritte für dein Video

Nachfolgend möchten wir dir eine Hilfestellung an die Hand geben, wie du dein Video aufbauen könntest. Am wichtigsten ist jedoch Authentizität: Sei einfach du selbst und erzähle, was dich bewegt. Um es dir etwas zu erleichtern, liefern wir dir einige Leitfragen, die du beantworten könntest. Denke daran, dass deine Zuschauer\*innen diese Fragen nicht sehen und sie dir nur als Hilfestellung dienen, über welche Themen du sprechen könntest. Ebenfalls musst du nicht auf alle Fragen eingehen.

### 1. Einstieg: Ich-Ebene (Persönliche Verbindung zu dem Thema)

Starte mit einem Satz, der die Zuschauer fesselt oder neugierig macht.

Beispiele:

- „Stell dir vor, du könntest Menschenleben retten – ohne viel dafür zu tun.“
- „Ich hätte nie gedacht, dass mich Organspende betrifft, bis..., deswegen möchte ich mit euch über das Thema Organspende sprechen.“

Stelle dich vor und erkläre, warum dir das Thema wichtig ist.

Teile deine persönliche Geschichte. So wird das Thema für die Adressaten des Videos greifbarer und sie können sich mit dir identifizieren.

**Leitfragen**, die dir helfen können:

- Was hat dich dazu bewegt, über Organspende zu sprechen?
- Gab es ein persönliches Erlebnis, das deine Sichtweise geprägt hat?

### 2. Hauptteil: Wir-Ebene (Was ist das Problem und warum betrifft es uns alle?)

Erkläre, warum Organspende uns alle betrifft: (Beispiele oder Fakten können hier helfen)

- „Es kann jeden von uns treffen – ein Unfall, eine Krankheit – und plötzlich braucht man ein Spenderorgan.“

Teile eine Erfahrung oder einen Fakt, der zeigt, wie wichtig Organspende ist:

- „Jedes Jahr sterben Menschen, weil es nicht genug Spender gibt.“
- „In Deutschland warten derzeit über 8.000 Menschen auf ein Spenderorgan, doch nur wenige haben überhaupt eine Aussicht auf Hoffnung.“

**Leitfragen**, die dir helfen können:

- Welche Ängste/ Unsicherheiten/Vorurteile hattest du selbst oder dein Umfeld ggü. Organspenden?
- Warum ist das ein Thema, dass uns alle/ die Gesellschaft betrifft?

- Was müsste sich deiner Meinung nach ändern?

### 3. Schluss: Handlungsaufforderung (Lösungsansätze und Appell zum Handeln)

Schließe mit einer klaren Botschaft ab und nutze gerne deine eigenen Worte, dies sind nur Beispiele:

- „Ich unterstütze die Widerspruchsregelung, weil sie Leben retten kann. Setze auch du ein Zeichen und unterschreibe jetzt die WeAct Petition.“
- "Informier dich und setze dich für eine selbstbestimmte, unbürokratische Lösung ein!"
- „Gemeinsam können wir dafür sorgen, dass niemand umsonst auf ein Organ wartet. Unterzeichne jetzt die WeAct Petition und setz dich dafür ein, dass mehr Leben gerettet werden.“

**Leitfragen**, die dir helfen können:

- Wie könnte die Widerspruchsregelung helfen, das Problem zu lösen?
- Was würdest du dir von anderen Menschen wünschen?
- Welche Botschaft möchtest du mit diesem Video teilen?

Mit deinem Video kannst du dazu beitragen, das Leben vieler Menschen zu verbessern.  
Danke, dass du mitmachst!